

4439



冠星集團控股有限公司

上市前業績發表會



主辦承銷商



元大證券
Yuanta Securities

宣讀風險事項及補充揭露事項

壹、本公司之產業、營運及其他重要風險事項簡述

一、產業風險

(一)全球貿易自由化

(二)下游品牌商成衣生產基地移轉東南亞，需提供及時供貨的服務

(三)持續開發優質之國際級品牌客戶，維持營運成長動能

二、營運風險

(一)匯率變動

(二)環保標準嚴格

(三)終端客戶銷貨集中

三、其他重要風險

貳、依據臺證上二字第1081702613號函，臺灣證券交易所股份有限公司董事會暨上市審議委員會要求補充揭露事項事項：

一、最近三年度及申請(2019)年上半年度業績變化合理性之評估

二、銷貨終端客戶集中於adidas之原因、風險評估與因應對策

三、公司最近二年度及申請(2019)年度有無環境汙染而影響財務業務正常營運之情事

相關說明請各位參閱今日簡報及資料袋中補充說明書，並請參閱公開資訊觀測站本公司現金增資發行新股 申報用之公開說明書稿本。

本簡報係本公司於簡報當時之主、客觀因素，對過去、現在及未來之營運彙總與評估；其中含有前瞻性之論述，將受風險、不確定性及推論所影響，部分將超出我們的控制之外，實際結論可能與這些前瞻性論述大為不同。

所提供之資訊(包含對未來的看法)，並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性及可靠性；亦不代表本公司、產業狀況及後續重大發展之完整論述。

本簡報中對未來的展望，反映公司截至目前為止之看法。這些若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒及更新。

目錄



冠星集團控股有限公司
TST GROUP HOLDING LTD.

1. 公司簡介

2. 產品及產業概況

3. 競爭優勢

4. 經營實績

5. 未來發展

6. 公司治理及企業社會責任



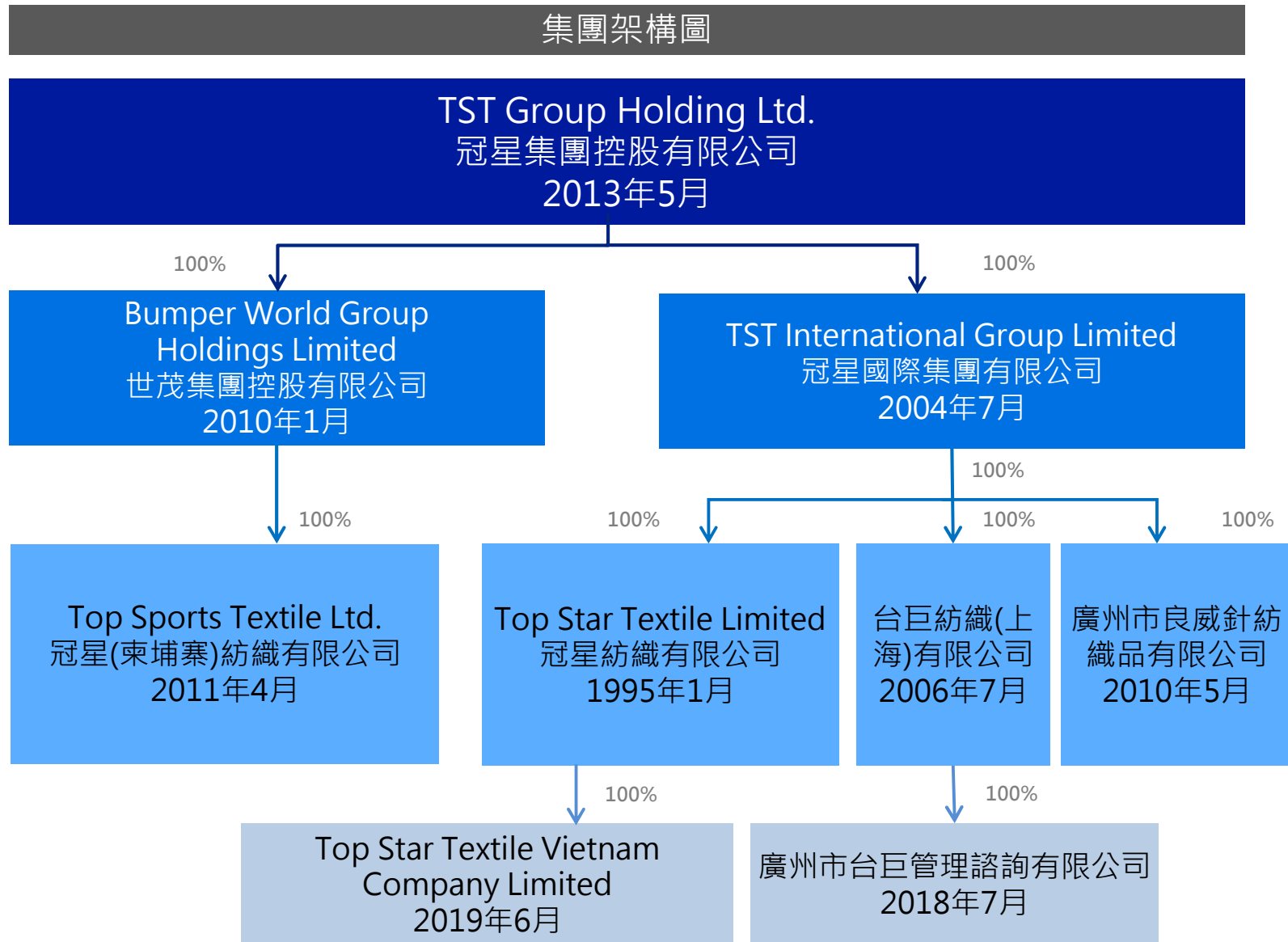
公司簡介-基本資料

- 成立日期：1995年
- 資本額：新臺幣2億8,000萬元
- 經營團隊：董事長林錦茂
總經理林經偉
營運長洪享民
- 主要產品：棉混紡針織布
- 營運地點：香港、中國、柬埔寨
越南
- 員工人數：約1060人





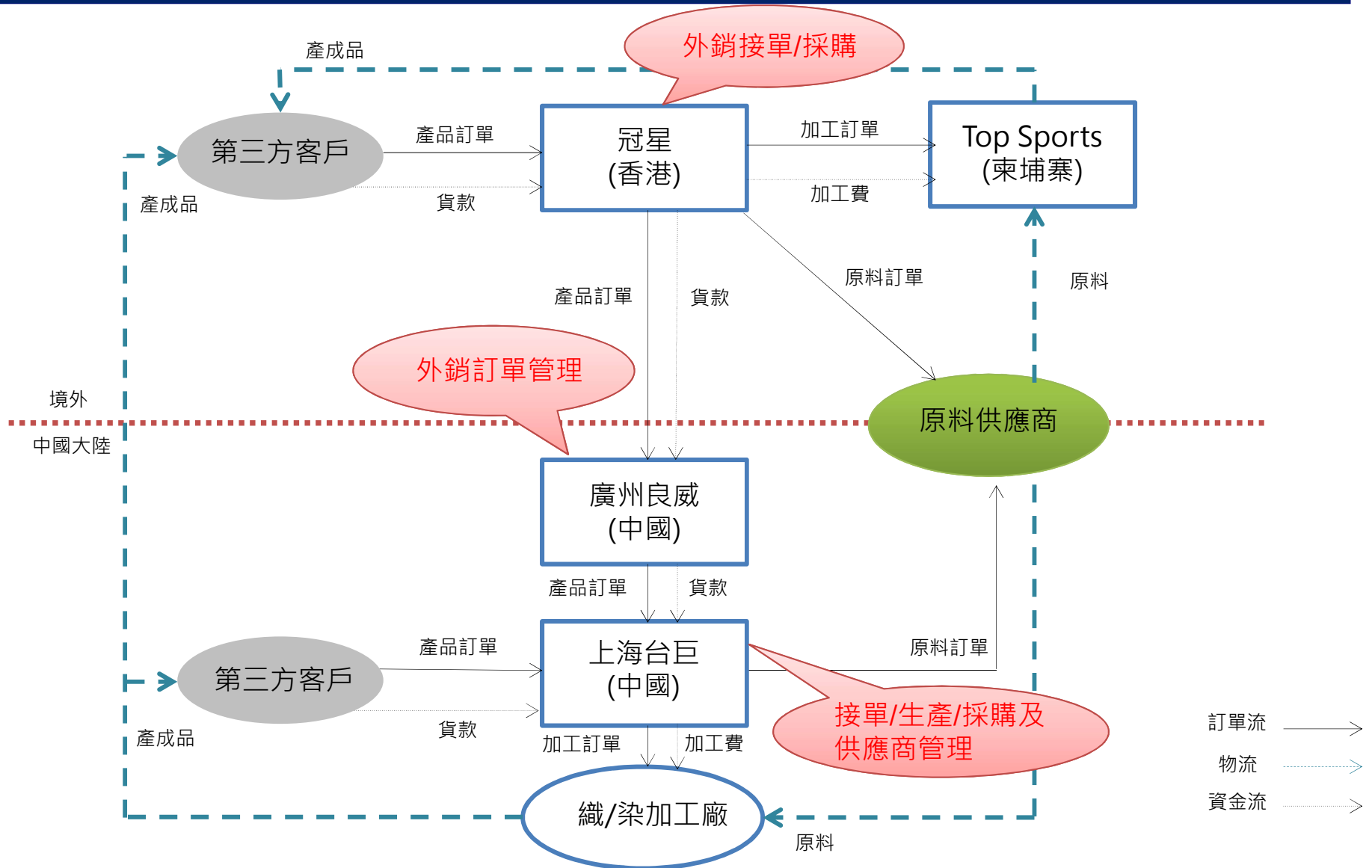
公司簡介-投資架構

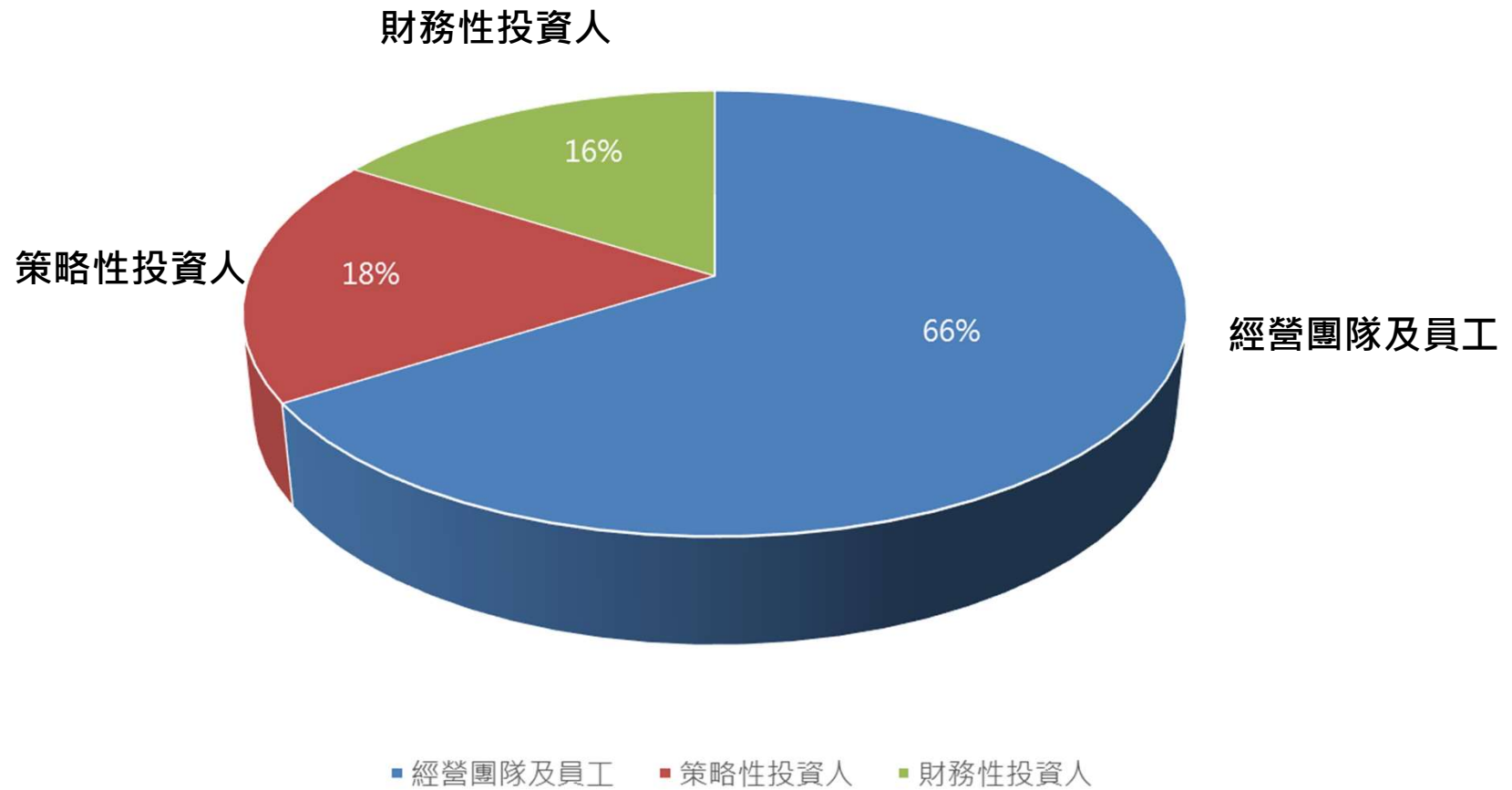


公司簡介-集團分布



公司簡介-集團分工





公司簡介-經營團隊



林錦茂

董事長(創辦人)

產業年資: 33年

01 林經偉 - 總經理

02 鄧達成 - 財務長

03 洪享民 - 營運長

04 張新斌 - 研發總監

05 溫觀梅 - 生產總監

06 馮小琴 - 採購副總

07 汪靜怡 - 稽核經理



目錄

1. 公司簡介

2. 產品及產業概況

3. 競爭優勢

4. 經營實績

5. 未來發展

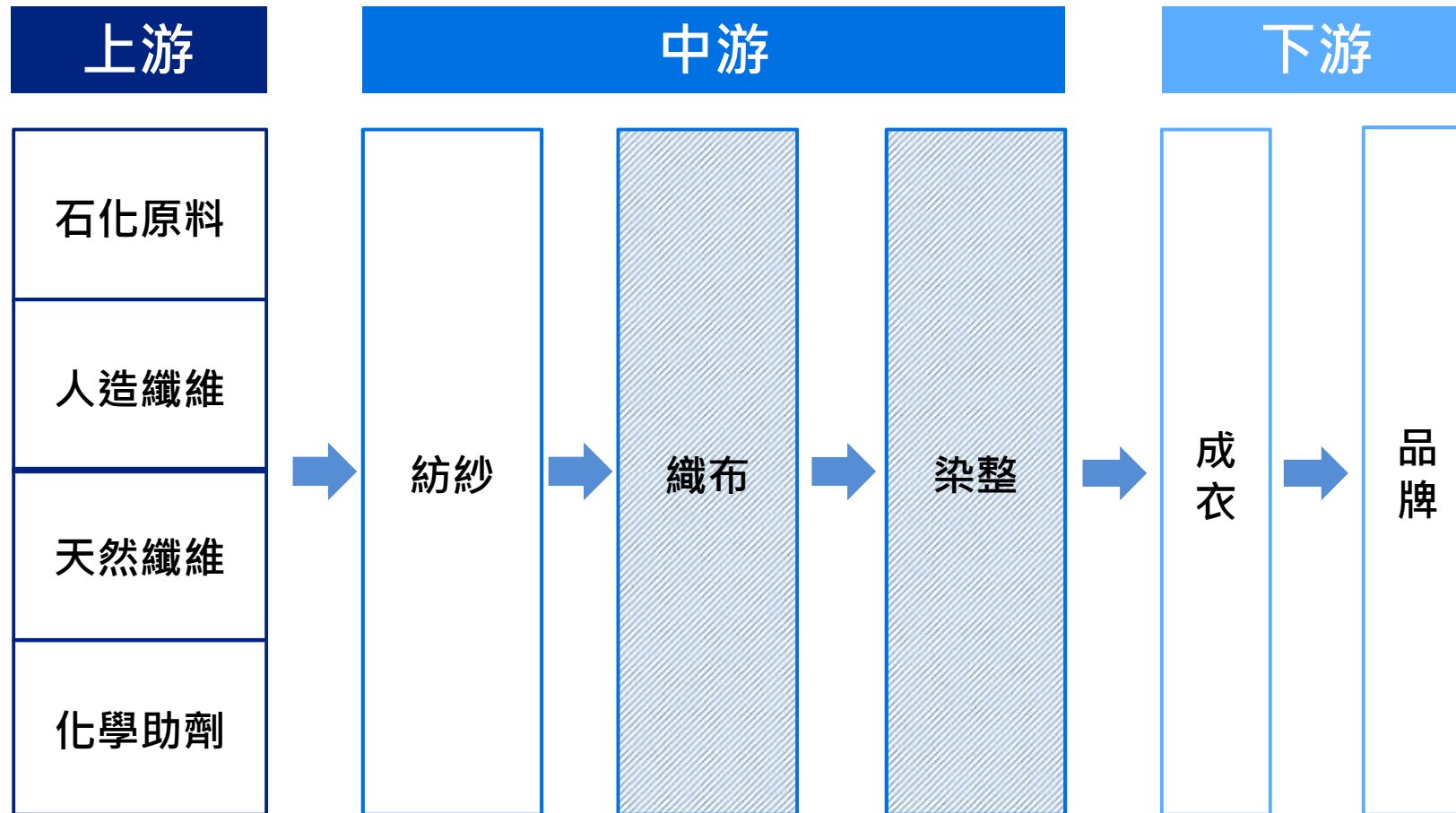
6. 公司治理及企業社會責任




冠星集團控股有限公司
TST GROUP HOLDING LTD.



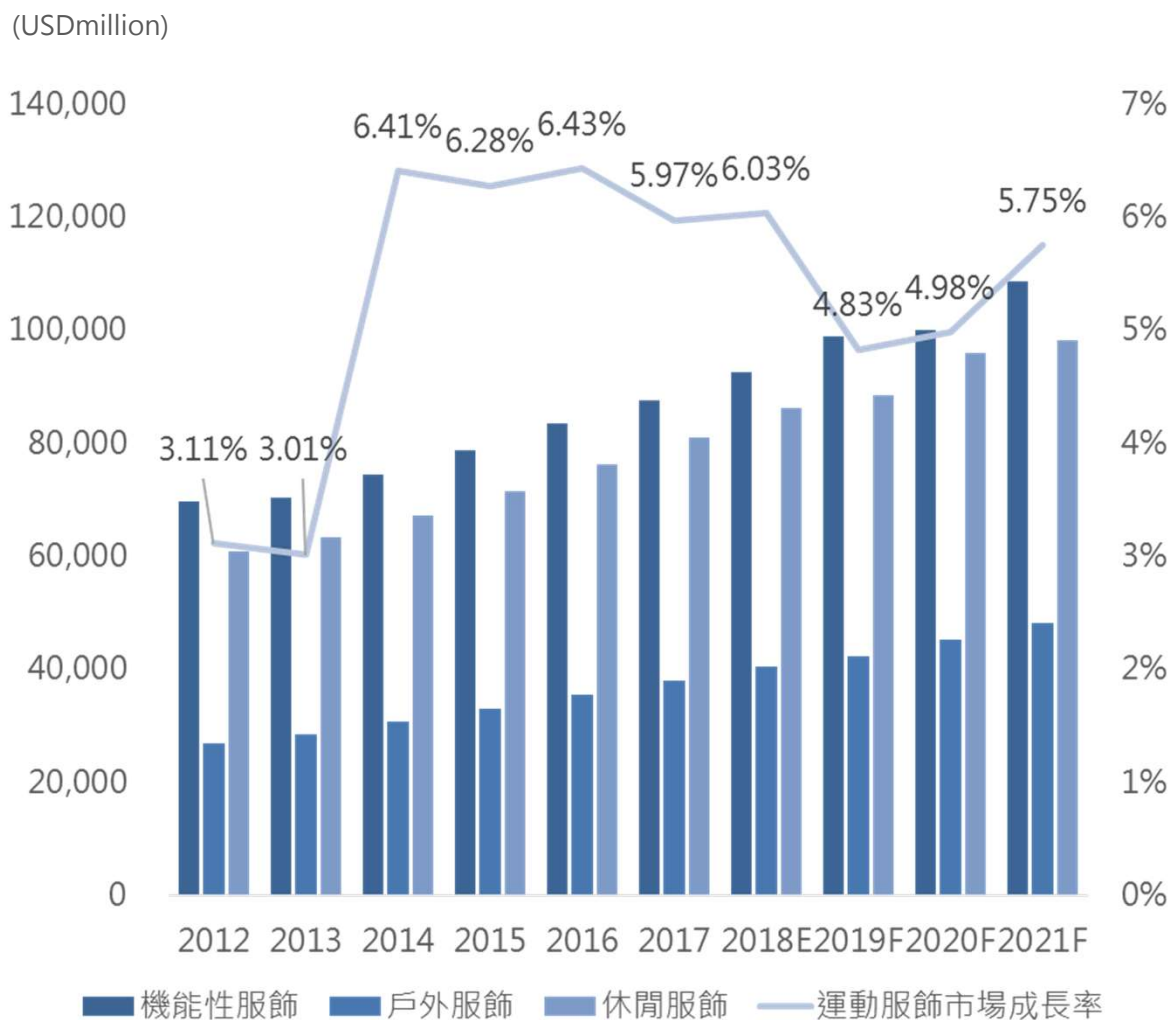
產業概況-紡織產業介紹



 冠星集團於紡織產業鏈中主要營運業務

產業概況-全球紡織產業概況

全球運動服飾市場規模



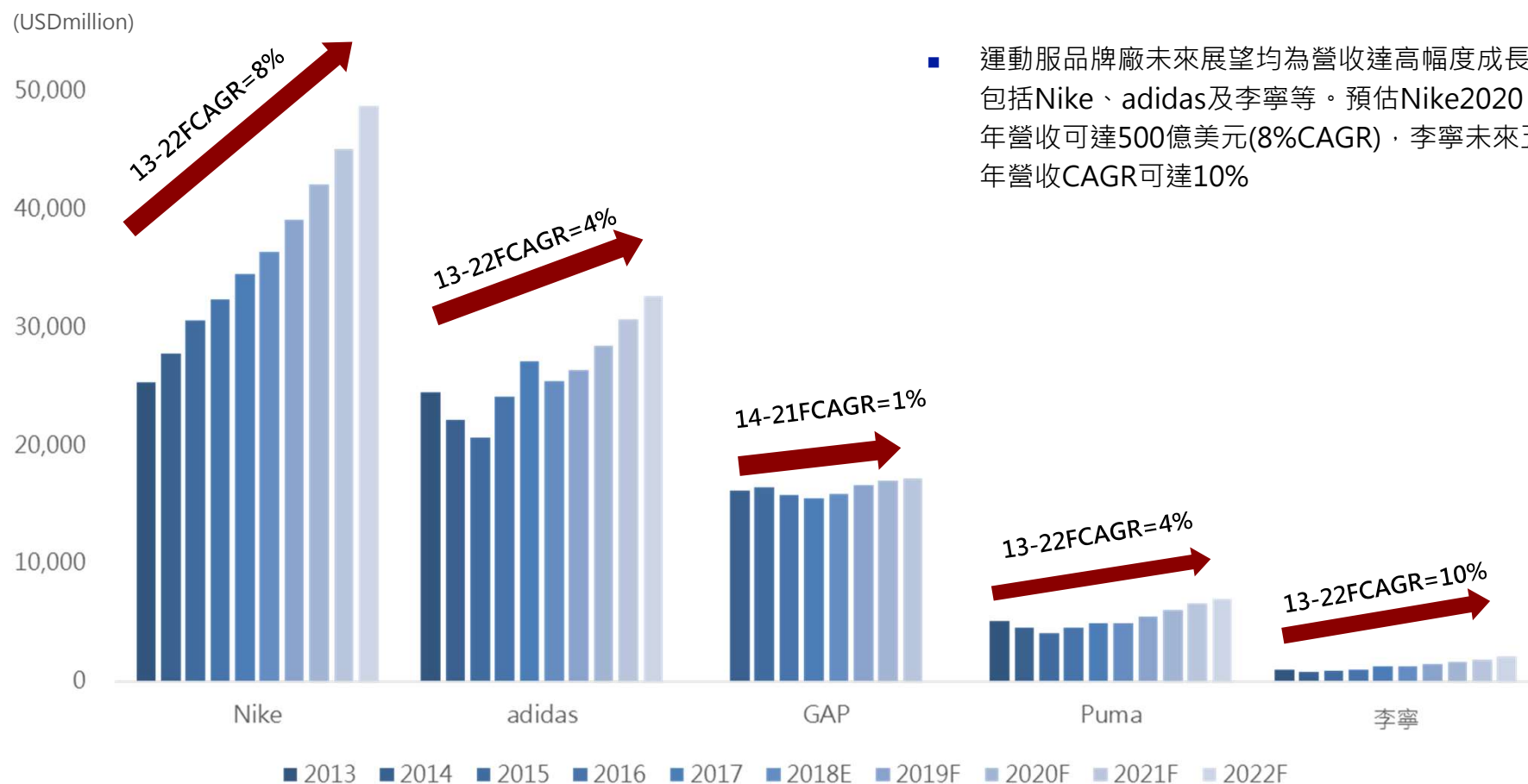
資料來源:Euromonitor international · 元大證券整理

■ 運動風潮引領服飾市場成長

- 運動服飾產業的成長表現持續優於整體服飾市場
- 全球運動服飾市場至2021年可以年複合成長率5.51%達到2,549億美元的規模

產業概況-品牌營運概況

終端品牌廠成長率



資料來源: Bloomberg · 元大證券整理

■ 高品質的純棉以及半純棉運動休閒面料

- 各類以棉成份為主的平紋布、衛衣布、抓毛布、提花布、空氣層、夾絲雙面
- 特殊織造結構設計(DryNit™)
- 引進高科技技術開發新型面料(美國棉花協會特有技術：Storm Cotton、Tough Cotton)
- 使用新型原料織造環保面料(再生棉、原液染色、再生化纖)

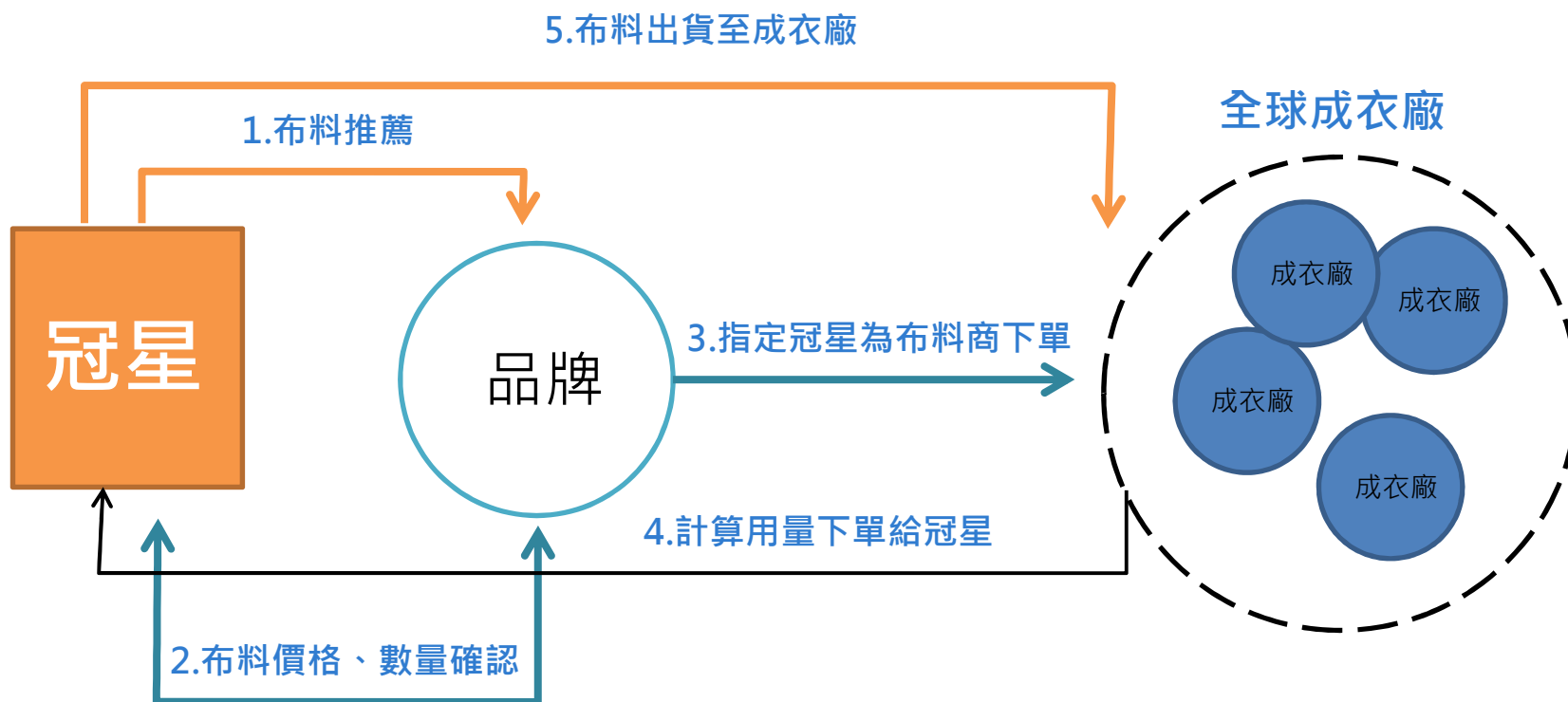


品牌直接對接的營銷模式

冠星在布的價格與品質方面直接與品牌對接，經由與品牌協議後做生產。將主控權控制在公司內，不由成衣廠直接下單給公司。

■ 與品牌密切的運營模式

- 與品牌確認每季布料開發方向
- 多頻率的將冠星新開發推薦布料直接推薦給品牌
- 每年固定與品牌在價格會議中確認價格、數量
- 布料在問題產生時與品質直接面對解決問題



產業概況-冠星合作夥伴



目錄

1. 公司簡介
2. 產品及產業概況
- 3. 競爭優勢**
4. 經營實績
5. 未來發展
6. 公司治理及企業社會責任



冠星集團控股有限公司
TST GROUP HOLDING LTD.





冠星集團成立24年來，深耕於運動針織布料之研發、生產和銷售，所經營的產品銷售遍佈全球，包括歐、美、東南亞、日本等地，客戶均為國際知名品牌:adidas、Puma、李寧等，冠星集團提供快速、彈性、高品質的高附加價值服務，深受品牌客戶的信賴，擁有不可取代的地位。

競爭優勢-傑出的訂單及生產管理能力

優異的供應商及訂單管理能力，對接品牌即時掌握市場資訊，提供生產彈性、交貨迅速及產品多樣化等優勢

01

繁鎖的樣品單
24,000缸/年

02

嚴格的檢測程序

- 品質檢測50道/款
- 瑕疵點查驗40項/款



03

多樣化的訂單模式
1200款/年



04

快速交貨需求

- 21天交期
- 15天下單一次

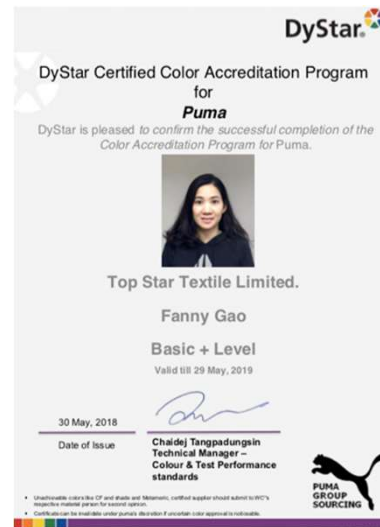


競爭優勢-優異的品質控制

冠星能有效進行對於織布、染整之品質管控，以提供客戶最佳品質之產品。

■ 品牌授予自檢認證

- 顏色管控：品牌授權自核權(adidas、PUMA、GAP、李寧)



競爭優勢-優異的品質控制(續)

冠星能有效進行對於織布、染整之品質管控，以提供客戶最佳品質之產品。

■ 品牌授予自檢認證

- 顏色管控：品牌授權自核權(adidas、PUMA、GAP、李寧)
- 測試房：第三方認證測試房(adidas、PUMA、GAP、Decathlon)

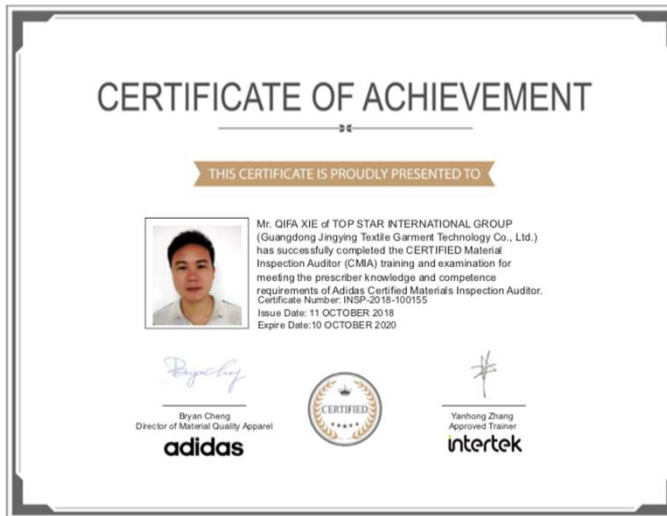


競爭優勢-優異的品質控制(續)

冠星能有效進行對於織布、染整之品質管控，以提供客戶最佳品質之產品。

■ 品牌授予自檢認證

- 顏色管控：品牌授權自核權(adidas、PUMA、GAP、李寧)
- 測試房：第三方認證測試房(adidas、PUMA、GAP、Decathlon)
- 查布人員認證：adidas授權認證
- 5S：2018年柬埔寨製衣工會(GMAC)與商務部5S競賽冠軍





■ 低浴比染缸

- 採用國際先進技術，實施多項節能減排、綠色低碳專案，如引進高科技節能環保設備：低浴比染缸，生產一公斤的布從200公升的水降為100公升，節約水和能源。



■ 冷軋堆前處理設備

- 有效縮短面料在染缸的時間
- 固色率高
- 節約能源、減少污染

競爭優勢-佈局東南亞，貼近下游供應鏈



冠星集團控股有限公司
TST GROUP HOLDING LTD.

2011年投資於柬埔寨，目前為柬埔寨最具規模針織布料供應廠。

柬埔寨金邊市與越南胡志明市為東南亞成衣重鎮，冠星工廠地理位置介於兩個城市中間點



目錄

1. 公司簡介
2. 產品及產業概況
3. 競爭優勢
- 4. 經營實績**
5. 未來發展
6. 公司治理及企業社會責任

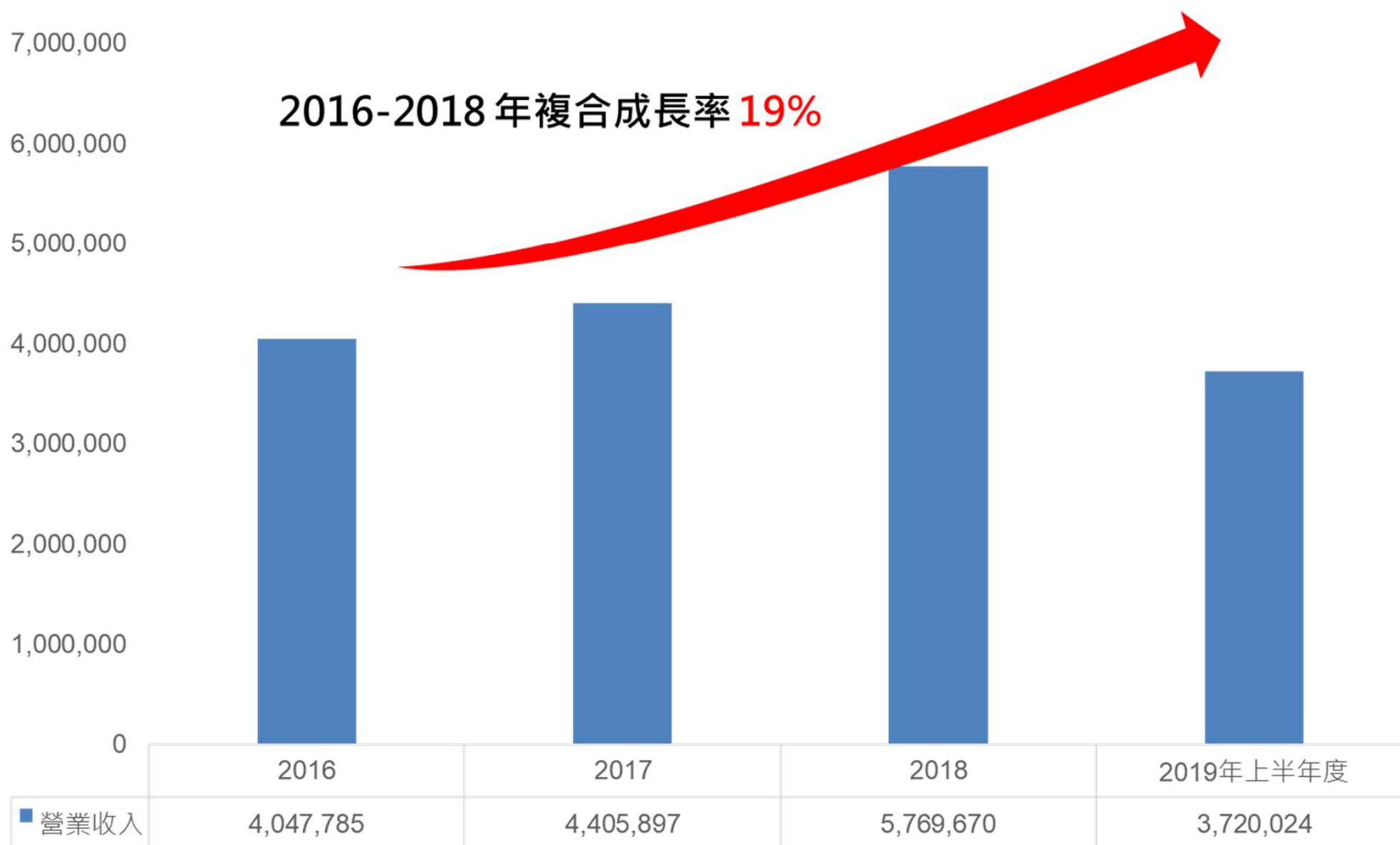


冠星集團控股有限公司
TST GROUP HOLDING LTD.

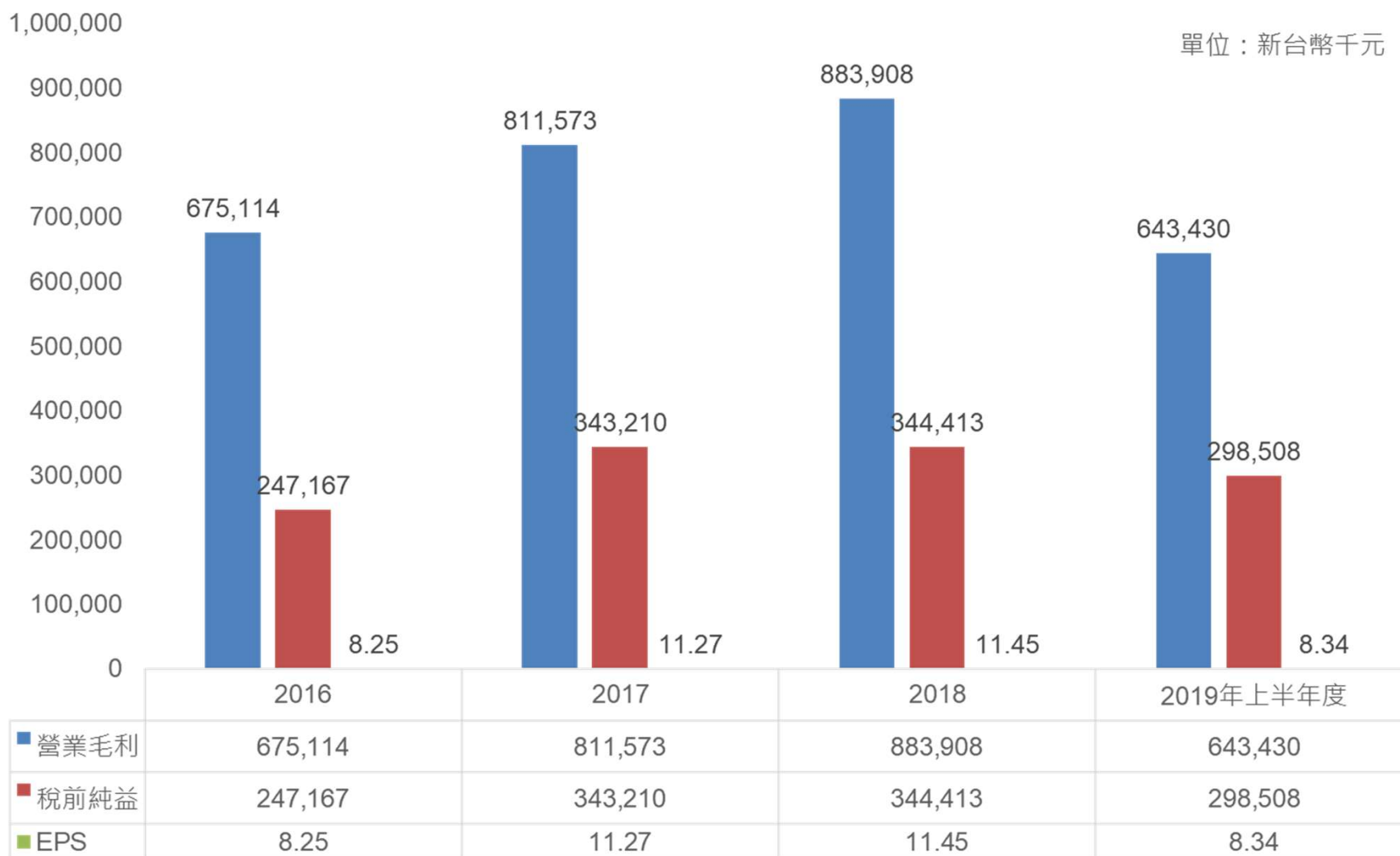


經營實績-營業收入

單位：新台幣千元

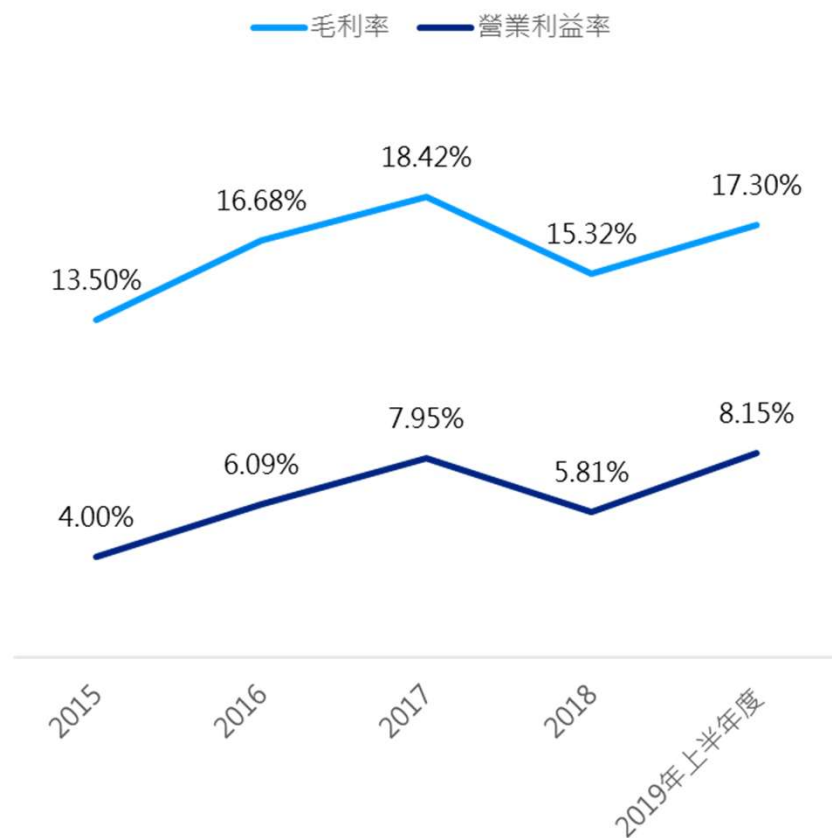


經營實績-營業毛利及稅前純益

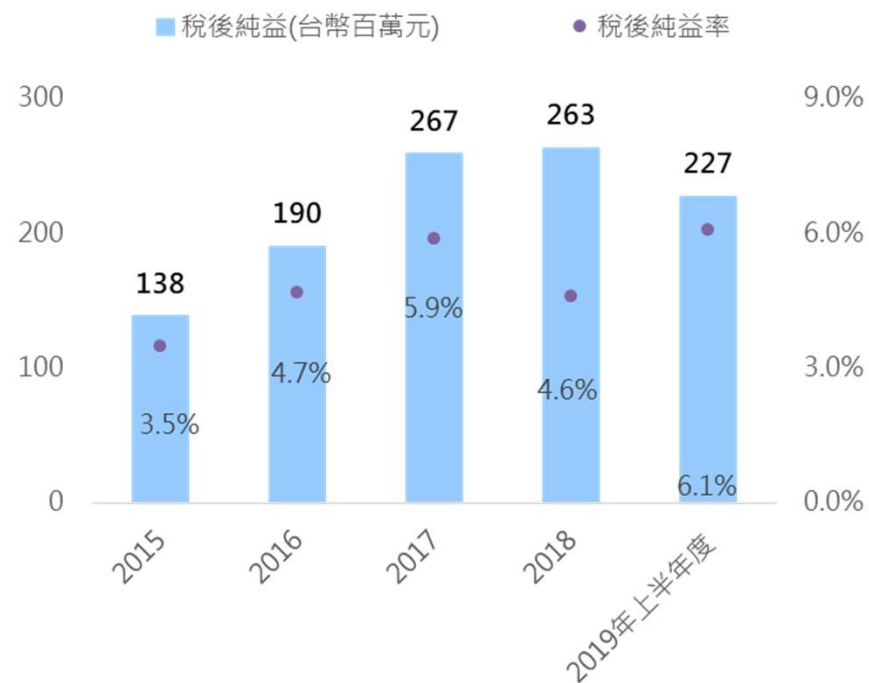


經營實績-高毛利率及營業利益率

毛利率與營業利益率



稅後純益與稅後純益率



目錄



冠星集團控股有限公司
TST GROUP HOLDING LTD.

1. 公司簡介

2. 產品及產業概況

3. 競爭優勢

4. 經營實績

5. 未來發展

6. 公司治理及企業社會責任



未來發展

以冠星品牌優勢，整合紡織業相關產品與上下游供應鏈，為客戶提供全方位服務
善用全球平台與資源，研發關鍵成功技術的跨領域應用，達到多角化經營之目標

01

深耕東南亞提升產能速度

擴大柬埔寨投資，將於2020產能由250萬磅/月增加至350萬磅/月。並設立越南廠，建立完整供應鏈。

03

整合產業供應鏈

預計增設新的織染成衣一體化工廠，完成產業供應鏈整合，並分散產業風險。

02

完整國際品牌策略

強化國際前5大運動品牌供應鏈，成為核心供應商。

04

核心技術創新

以創新的織布及染整技術，發展環保低汙染及製程改造產品，創造企業社會責任價值。

目錄



1. 公司簡介

2. 產品及產業概況

3. 競爭優勢

4. 經營實績

5. 未來發展

6. 公司治理及企業社會責任



董事會

本屆已召開7次
平均出席率
100%

審計委員會

本屆已召開 7 次
平均出席率
100%

薪酬委員會

本屆已召開 5次
平均出席率
100%

環境保護

恪遵法規
節能節電

公司治理

恪遵誠信經營守則
設置審計委員會、薪資報酬委員會
重視利害關係人溝通
投保董事及經理人責任險

善待股東及員工

股利政策完善
將電子票列為股東行使表決權管道
重視員工身心健康並辦理各項福利活動



敬請指導

Your Vision,
Our Mission

THANK YOU FOR
YOUR ATTENTION