

冠星-KY擴產併購雙管齊下 三年營收目標倍增

鉅亨網記者彭昱文 台北 2020年3月3號13點32分

運動短纖布料廠冠星 - KY([4439-TW](#)) 董事長林錦茂表示，受肺炎疫情影響不大，歐美客戶訂單也沒看到修正，4月起 NIKE 訂單開始出貨，將挹注營收表現，展望未來，林錦茂表示，將持續擴產及併購，目標到 2022 年營收要較去年倍增，營收上看 140 億元。

林錦茂認為，目前生產基地集中在越南及柬埔寨，現階段看疫情沒有影響，且每次大環境危機，如 2008 年金融海嘯、或是更早的 2001 年 911 事件，公司狀況都還是很好，現在看中國客戶訂單雖有下滑，但歐美並沒有因疫情修正。

冠星布局多年的 NIKE 客戶，也將在 4 月正式出貨，初期以較厚的布料為主，應用在帽 T 類服飾，不過因為是出貨第一年，公司認為，營收貢獻度還不會太明顯，占比估 5% 左右，明年配合新產能開出，占比將躍升至雙位數。

原料供應方面，林錦茂表示，紗線的確受到疫情影響而漲價，但先前紗線價格較低時有多備，染劑等化工原料備料也超出原先規劃。

林錦茂進一步指出，目前供應鏈 9 成復工，在湖北的供應商也陸續出貨，不擔心缺料問題。據了解，目前冠星原料供給 7 成來自越南及台灣，中國不到 3 成。

冠星也在柬埔寨啟動擴產計畫，擬斥資 2000 萬美元(約新台幣 6 億元)，增設成布到成衣的一貫化產線，林錦茂表示，新產能明年下半年開出，每月可貢獻營收 3 億元，未來不排除持續併購，目標 2022 年時營收要翻倍，營收上看 140 億元。

法人認為，冠星 2 月營收雖然受到疫情影響恐呈現月減，單還是可望略優去年同期，3 月在中國地區疫情逐漸控制下，預計營收可望回升，第二、三季邁入傳統旺季，營運可望持續升溫。