

冠星集團控股有限公司
TST GROUP HOLDING LTD.

冠星-KY(4439)
2020年11月



- 本簡報及同時發佈之相關訊息內容，取自於公司內部及外部資料，其中包含營運成果、財務狀況與業務發展等內容。
- 本公司並未發佈財務預測，有關本簡報所做之本公司財務、業務及Q&A說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業上發展之見解，可能存在與未來實際有差異。此差異其造成之原因可能包含市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟變化、匯率波動等其他各種本公司不能掌控之風險因素。
- 本簡報中對於未來展望，為公司迄今對未來之見解。若有任何改變或調整，本公司不負責隨時更新或提醒。

公司簡介-基本資料

- 成立日期：1995年
- 資本額：新臺幣3億1,500萬元
- 經營團隊：董事長 林錦茂
總經理 林經偉
營運長 洪享民
- 主要產品：運動休閒之棉混紡針織布
- 營運地點：香港、中國、柬埔寨、越南
- 員工人數：1072人



公司簡介-集團分布



主要產品

- 高品質的純棉以及半純棉運動休閒布料



主要產品-冠星合作夥伴



傑出的訂單及
生產管理能力



佈局東南亞
貼近下游供應鏈



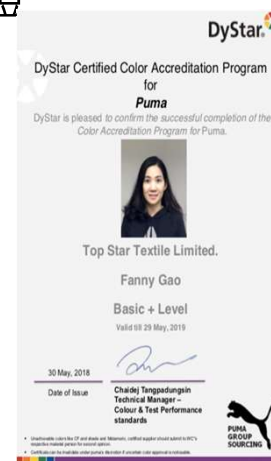
優異的品質控制

品牌直接對接
的營銷模式

- 靈活配單能力：生產兩大據點，大陸認證長期合作夥伴及柬埔寨自有工廠，提供生產彈性、交貨迅速及產品多樣化等優勢

- 柬埔寨唯一最具規模針織布料供應廠

- 品牌授予自檢認證



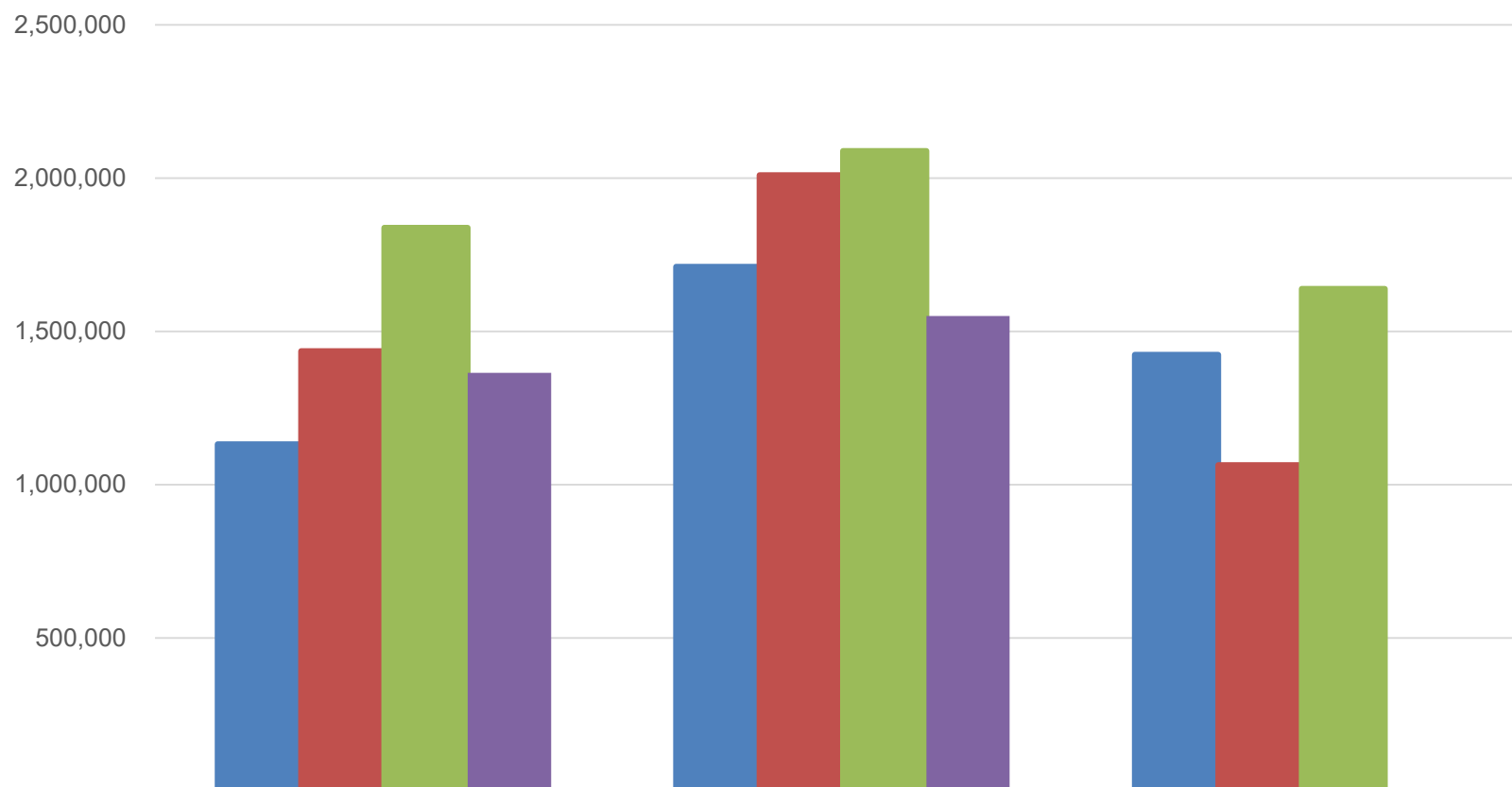
- 直接與品牌接單及談價格

- 具品牌價值國際級客戶：adidas, NIKE , PUMA, GAP ,李寧等國際知名品牌，擁有產業一定地位
- 穩健成長的業務：過去三年(2017年至2019年)冠星獲利能力穩健，該期間每年獲利皆為一個股本
- 穩定股利發放率：冠星承諾將獲利回饋給股東，今年發放率約快六成水準



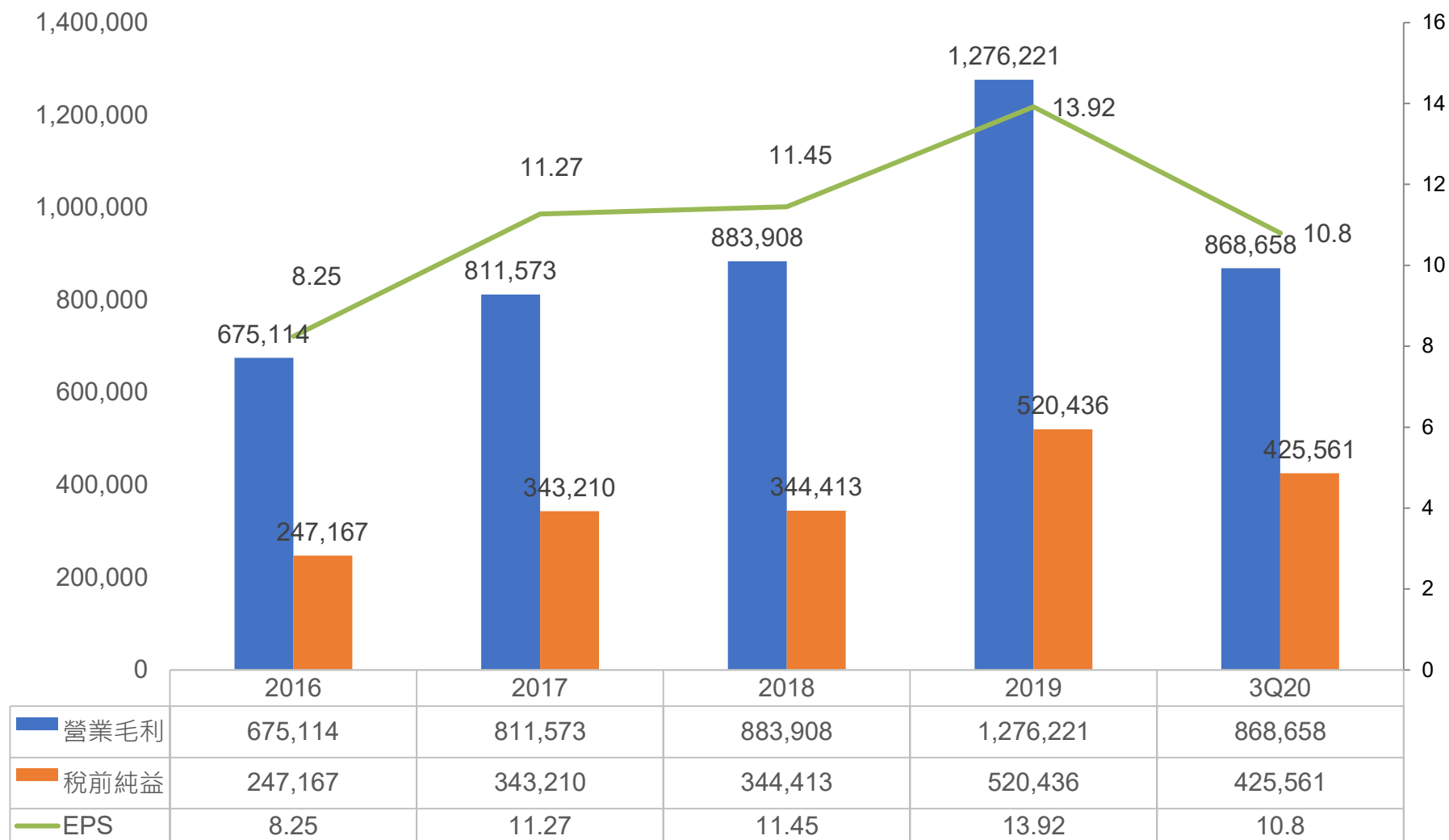
經營實績-近兩年各季營收趨勢

單位：新台幣仟元

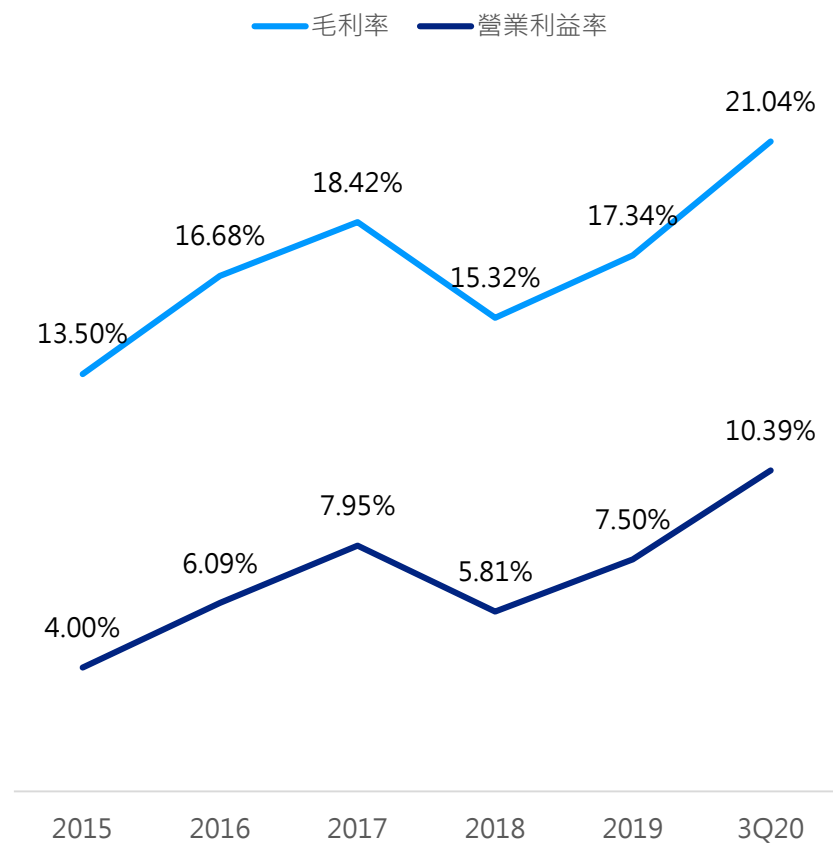


	2018	2019	2020
■ 第一季	1,131,847	1,710,465	1,424,316
■ 第二季	1,435,432	2,009,559	1,064,440
■ 第三季	1,837,709	2,088,174	1,639,350
■ 第四季	1,364,682	1,550,240	-

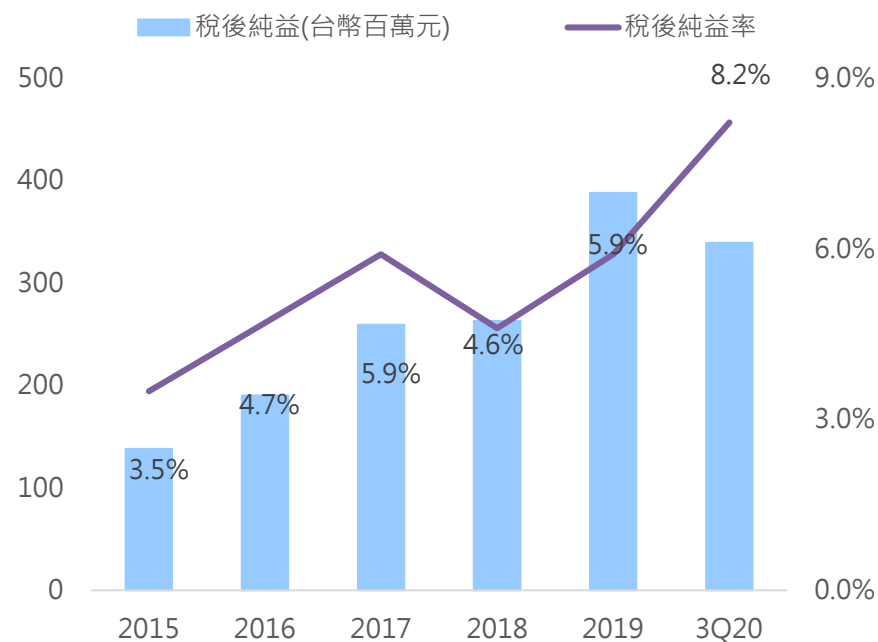
單位：新台幣仟元



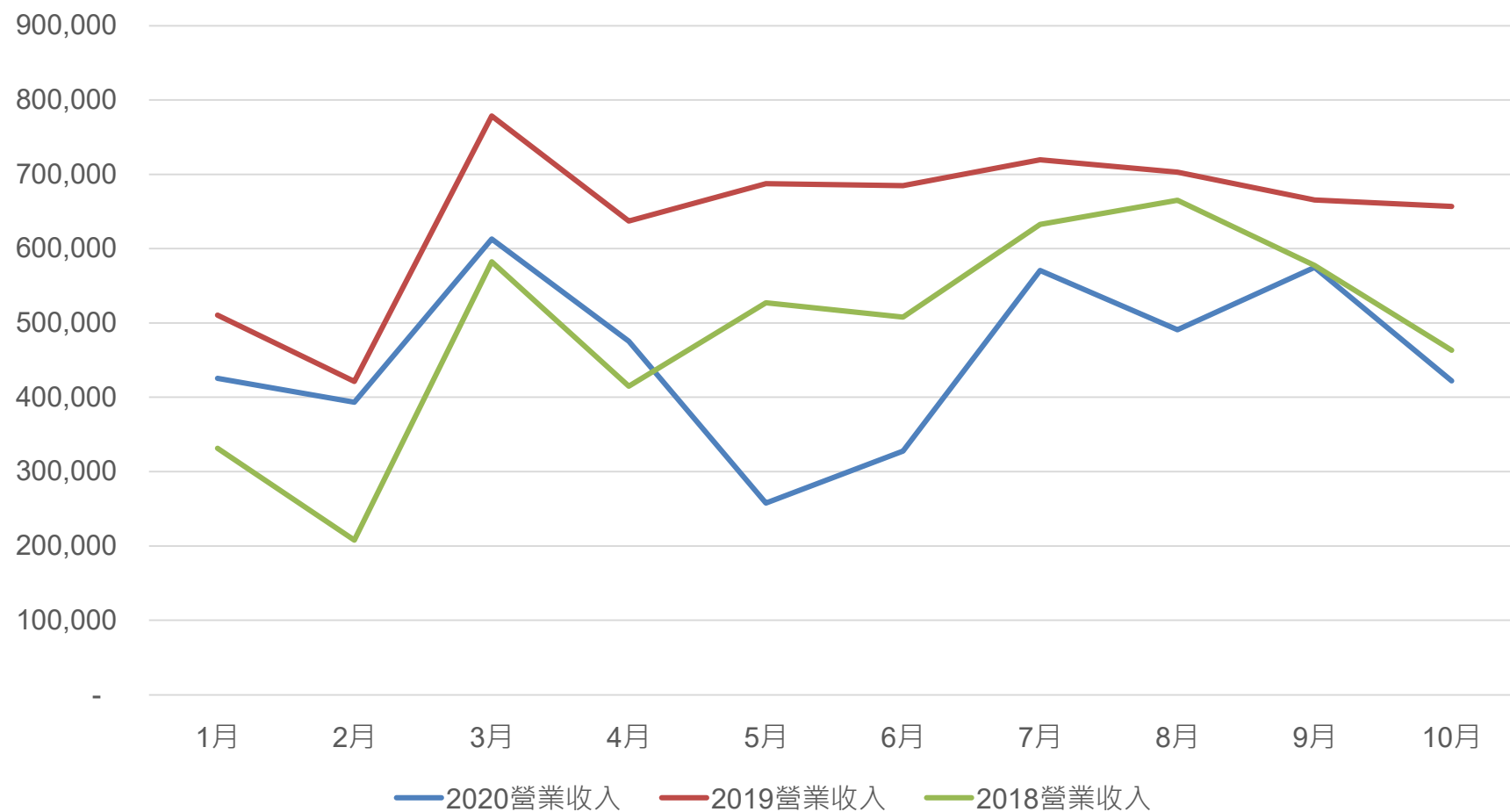
毛利率與營業利益率



稅後純益與稅後純益率



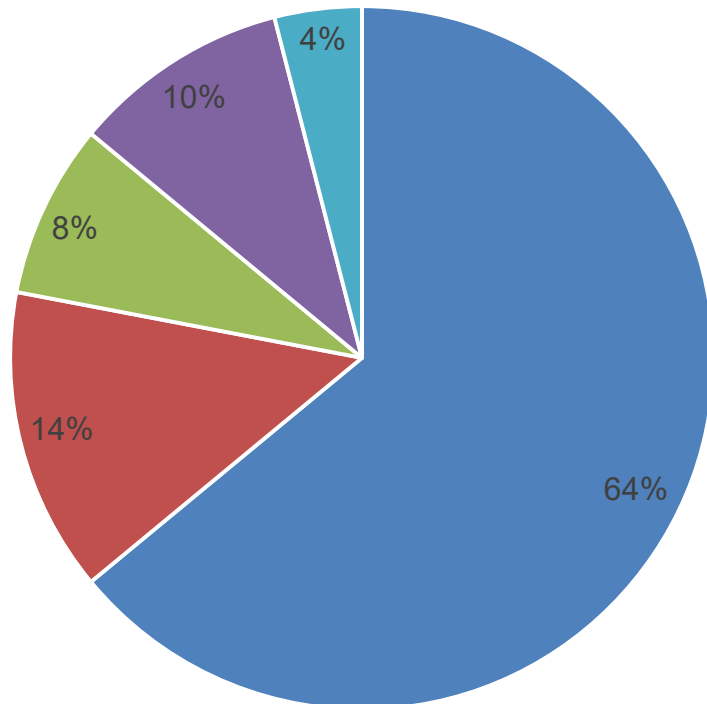
經營實績-各年每月自結營收



經營實績-客戶比例

2019年度

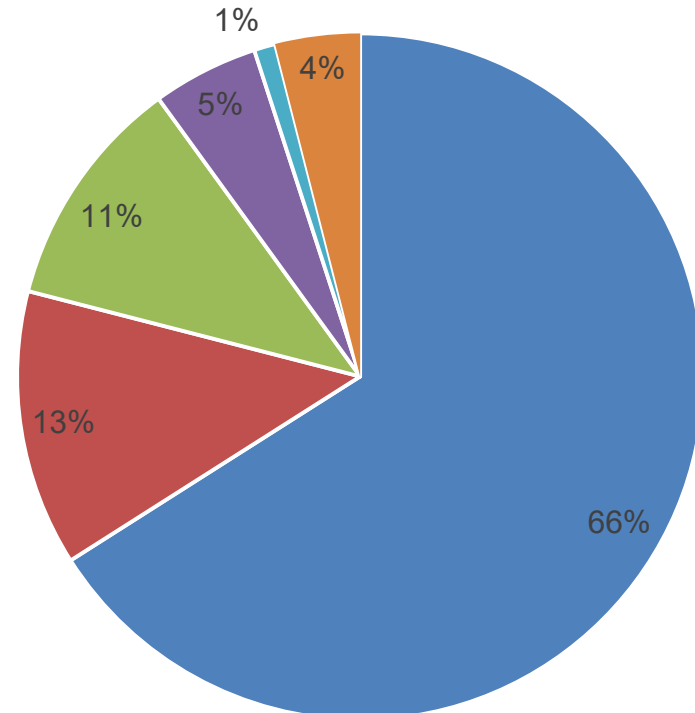
銷售比例



■ ADIDAS ■ GAP ■ PUMA ■ 李寧 ■ OTHERS

2020年前三季

銷售比例



■ ADIDAS ■ GAP ■ PUMA ■ 李寧 ■ NIKE ■ OTHERS

經營實績-最近一季營運成果



冠星集團控股有限公司
TST GROUP HOLDING LTD.

單位；新台幣仟元	3Q20	3Q19	同期對比	
	金額	金額	差額	%
營業收入	4,128,106	5,808,198	(1,680,092)	(28.93)
營業成本	(3,259,448)	(4,794,012)	1,534,564	(32.01)
營業毛利	868,658	1,014,186	(145,528)	(14.35)
營業費用				
推銷費用	(104,358)	(130,261)	25,903	(19.89)
管理費用	(321,124)	(390,542)	69,418	(17.77)
研究發展費用	(12,807)	(13,756)	949	(6.90)
預期信用減損利益(損失)	(1,469)	3,481	(4,950)	(142.20)
營業費用合計	(439,758)	(531,078)	91,320	(17.20)
營業利益	428,900	483,108	(54,208)	(11.22)
營業外收支				
其他收入	23,164	12,262	10,902	88.91
其他利益及損失	(20,479)	2,298	(22,777)	(991.17)
財務成本	(6,024)	(20,856)	14,832	(71.12)
營業外收支合計	(3,339)	(6,296)	2,957	(46.97)
稅前淨利	425,561	476,812	(51,251)	(10.75)
所得稅費用	(86,260)	(114,676)	28,416	(24.78)
本期淨利	339,301	362,136	(22,835)	(6.31)
EPS	10.80	13.20	(2.40)	(18.18)



Q&A

Your Vision,

Our Mission

**THANK YOU FOR
YOUR ATTENTION**